

令和5年度長野県農産物等輸出事業者協議会運営会議 次第

日時：令和6年3月25日（月）14:00～

場所：長野県庁 西庁舎 110 会議室

(Zoomによる視聴)

1 開 会

2 あいさつ

3 会議事項

(1) 令和5年度協議会取組実績及び令和6年度協議会取組計画（案）について

(2) 輸出支援員からの業務報告

(3) その他

- ・令和6年度役員改選について
- ・令和6年度県予算の伝達

4 閉 会

令和5年度 長野県農産物等輸出事業者協議会 事業実施状況

1 販路拡大活動

(1) 輸入事業者の招へい等による産地視察及び商談

国・地域名	時期	事業者名	業種	取扱品目	参加会員数 (県内参加者数)
台湾	R5.6.5～6	台和通有限公司 微風廣場※ ¹	バイヤー 輸出商社	青果 加工食品	6社 (16社)
台湾	R5.9.6～7	宇進實業股份有限公司 ※ ²	バイヤー 輸入業者	コメ	7社 (14社)
香港	R5.7.5～6	MRT 香港 一田 (YATA)	バイヤー 輸出商社	青果	4社 (13社)
マレーシア※ ³	R5.8.21～22	Euro-Atlantic Sdn Bhd	輸出商社	青果	6社 (8社)

※1…台北市内に9店舗を展開する高級百貨店

※2…県が主体として実施

※3…ジェトロ長野が主体として実施

(2) 輸出支援員による販路拡大等への支援

シンガポール、台湾、香港にそれぞれ輸出支援員を設置し、輸出支援員による販路開拓や会員の取組に対するサポート、長野フェアの企画運営等、商業ベースでの輸出拡大のための支援を実施。

<シンガポール>

◆株式会社 We Agri (顧問 岩藤健二氏)

- ・現地小売の新興勢力である「HAO Mart」が新たに中心部でオープンした新旗艦店「Taste Orchard」を中心に、HAO Mart 各店にて特設棚を設置し販売促進活動の実施
- ・シンガポール向け自社ECサイト (Tokyo Fresh Direct) を活用しぶどう等を販売
- ・県産農産物等を活用したメニュー開発

<台湾>

◆台和通有限公司 (Wendy Wu氏)

- ・高級百貨店「微風広場」にて長野フェアを開催し、ぶどうの販売促進活動を実施
- ・県内へ招へいし、食品事業者との商談会を実施
- ・高級百貨店「微風広場」にて第2回長野物産展を開催

<香港>

◆エム・アール・ティー香港

- ・「一田 (YATA)」にて長野フェアを開催し、もも、ぶどう等の販売促進活動を実施

(参考)

- ・タイの現地スーパーにおいて長野フェアを開催し、ぶどうの販売促進活動を実施

※輸出支援員業務とは別枠で個別対応

(3) 販売促進活動（長野フェア等）

主要な国において、消費者向けの販売促進活動を実施。

	対象国	場 所	時 期	販売品目
1	シンガポール	HAO Mart	R5. 10. 12～12. 3	ぶどう、桃、きのこ 等
2		Tokyo Fresh Direct (EC サイト)	R5. 10. 12～12. 3	ぶどう、桃、きのこ 等
3		Fairprice (EC サイト)	R5. 10. 12～12. 3	ぶどう
4		レストラン・インフルエンサーに よる発信、レシポ開発	R5. 12. 1～12. 15	果実、きのこ 等
5	台湾	微風廣場	R5. 9. 14～9. 27	ぶどう、味噌、ジャム 等
6		大葉高島屋	R6. 1. 25～2. 8	コメ
7		カルフル	R6. 11. 22～12. 5	コメ
8		裕毛屋*	R5. 9. 1～3	コメ、味噌、そば 他
9	香港	一田 (YATA)	R5. 8. 31～9. 6	もも、ぶどう、梨、きのこ
10	タイ	セントラル (30 店舗)	R4. 10. 28～10. 30	ぶどう
11		バンコクテストマーケティング 拠点*	R5. 10. 1～R6. 3. 18	農産加工品
12	米国	ドン・キホーテ USA・マルカイコー ポレーション(14 店舗)*	R5. 5. 24～7. 12	味噌、ジュース、そば 等

*は長野県営業局、(公財)長野県産業振興機構が主体として実施

(4) 海外販路開拓活動費助成事業

協議会員による海外見本市やフェア等への出展、販路開拓、市場調査活動に対し必要な経費の一部を助成。

【令和5年度の助成状況】

- 海外渡航費助成事業(渡航費助成金) …… 12 社
- 海外プロモーション活動支援事業(活動費助成金) …… 7 社

(5) タイ向け青果物の輸出規制の強化に対する支援

- 衛生管理等認証取得支援事業(規制対策費助成金) …… 6 者

タイ向けに輸出する青果物の選果こん包施設(選果場、集荷所等)に対し、国事業を活用した「タイ向け青果物の選別及びこん包施設に係る J F S 規格」の認証取得を支援したほか、残留農薬検査体制の強化に伴う残留農薬分析の実施。

2 海外市場調査活動

- (1) シンガポール及びマレーシアにおける県産農産物の輸出拡大に向けた市場調査及び懇談
 - ・時 期：令和5年10月15日～19日
 - ・場 所：シンガポール・マレーシア
 - ・参加者：5名（1事業者、県、事務局）
 - ・内 容：KUBOTA RICE INDUSTRY(SGP)との連携強化の確認、HAO MART、DONDON DONKI、ISETAN 等との今後の輸出拡大に向けた連携体制の構築。現地広告代理店との意見交換。
- (2) 台湾における物産展支援及び市場調査
 - ・時 期：令和5年9月13日～17日
 - ・場 所：台湾（台北）
 - ・参加者：1名（事務局）
 - ・内 容：台北の高級ショッピングモール「微風廣場」で開催された長野物産展の運営支援、小売店・市場の視察

3 会議・セミナー等

- (1) 会議
 - ・令和5年5月29日 総会（長野ターミナル会館）
 - ・令和6年3月25日 運営会議（県庁西庁舎110号会議室）
- (2) 輸出セミナーの開催
 - 輸出を取り巻くリスクや物流課題及び現地のマーケット情報等について情報提供。（2回）
 - ・令和5年5月29日 講師：三井住友海上火災(株)
 - ・令和5年8月9日 講師：ヤマト運輸(株)、ジェトロバンコク事務所
- (3) 協議会ホームページによる情報発信
 - 専用サイトにおいて、現地マーケット情報や会員向けイベントセミナー情報、農産物輸出に係る手続き、規制情報、活動報告等を掲載し会員事業者等に情報発信。

令和5年度 海外市場調査・プロモーション 活動実績報告(台湾)

2024/3/25

1

令和5年度 台湾における主なプロモーション活動

日程	場所	主な内容
R5.9.14 ~10.2	微風廣場 (台北市)	<ul style="list-style-type: none">「中秋節」の贈答品商戦を狙い微風廣場で2回目となる「長野物産展」の開催、海外市場調査の実施
R5.9.14 ~9.20	微風廣場 (台北市)	<ul style="list-style-type: none">クイーンルージュ®台湾デビューセレモニーに係る副知事トップセールス「長野県ぶどうフェア」の開催 ※県主催 (海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業)
R6.1.25 ~2.8	大葉高島屋 (台北市)	<ul style="list-style-type: none">「長野県産米輸出拡大フェア」の開催生産者自身による台湾消費者への直接的な売り込み ※県主催 (海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業)

2



長野物産展

日程：2023年9月14日～10日2日

場所：微風廣場

(復興本店・南山店・南京店)

内容：県産青果物・加工品物産展

出展事業者：22社（うち会員9社）

POINT

中秋節の“贈答品需要”を狙い「長野県ぶどうフェア」と同時開催

3

所感



- ✓ 第1回となった昨年度参加事業者に加え、新たな事業者が参加。7社が渡航し、店頭プロモーションを行った。
- ✓ 長野県ぶどうフェアと同時開催としたことで、台北市場に県産品の幅広さをアピールできた。
- ✓ 商品のおいしさやコストパフォーマンスはもちろん、見栄えは引き続き大きな課題。化粧箱や見栄えするパッケージの開発、食べ方の提案が重要視されている。またSNSなどの発信を念頭に、魅力ある商品写真素材の用意も検討すべきところ。
- ✓ 客の目の前で弁当（駅弁）を盛り付けるパフォーマンスが連日大盛況だった。催事においては、商品を並べ試食販売を行う従来方法に加え、より日本を感じられるライブ感のある企画が求められている傾向。

4

5

次年度の長野物産展(台湾)予定

「長野県ぶどうフェア」との同時開催で以下の日程を検討中

日程：2024年10月3日(木)～10月16日(水)

- ✓ 青果物（ぶどう）と加工品のタッグが好評
- ✓ 昨年PRした「クイーンルージュ®」の最盛期と並行した物産展開催が効果的（by微風）
- ✓ インバウンドと繋げられる誘客イベント・仕掛けが欲しい（by微風）

場所：微風廣場

商談会予定：2024年6月頃

5





【長野県ぶどうフェア】の開催
トップセールスの開催に合わせて、ぶどうフェアを開催。

日程：2023年9月14日～20日
場所：微風廣場
(復興本店・南山店・南京店)
内容：「クイーンルージュ®」「ナガノパール」「シャインマスカット」の販促

台北微風廣場地下二樓的微風超市Breeze Super, 今日(9/14)舉辦長野縣新種葡萄「紅提」亮相直銷活動。

台北微風廣場地下二樓的微風超市Breeze Super, 今日(9/14)舉辦長野縣新種葡萄「紅提」亮相直銷活動。

高野村自銷場與台北微風廣場共同舉辦「直銷會」。

長野県産ぶどうの海外本格展開

「赤系」に需要 生産急拡大




「クイーンルージュ®」 台湾デビュー セレモニー (副知事トップセールス)

項目	内容
主催	長野県、微風廣場 (Breeze Super)
日時	2023年9月14日(木) 14時～15時(開場：13時30分) ※現地時間
場所	微風廣場地下2階青果物売り場特設会場
登壇者	微風廣場 (Breeze Centre) 執行常務取締役 岡 一郎氏 微風超市 (Breeze Super) 副社長 羅 大為氏 JA全農長野 果実専門委員会 委員長 小池 宏明氏 長野県 副知事 関 昇一郎
内容	・長野県及び「クイーンルージュ®」等県産ぶどうの紹介 ・主催者等挨拶 ・テープカット、プレゼントの贈呈、集合写真撮影 ・試食対応 ・マスコミ質疑応答

6

台湾の 実需者ヒアリング調査



〔実需者コメント〕

- ✓ 中秋節は贈答品として高級フルーツを贈るブームが来ており、日本産フルーツが人気（“新しいもの好き”）
- ✓ 台湾をはじめ中華系の方は“見栄え”にこだわる文化。

⇒産地（長野県）がわかる化粧箱作成の要望
箱の強度も重要

⇒3色ぶどうの見た目は高評価、しかし価格の面からニーズは2色ペアが高い

⇒韓国産シャインマスカット（価格が日本産ぶどうの半分程度）との差別化に向け、化粧箱や2色ペア等長野県らしさをアピールしていくことが必要

7



長野県産米フェア

日程：2024年1月25日～2日8日

場所：大葉高島屋 Mia C'bon

内容：「長野コシヒカリ」の販促

POINT

中華圏特有の“春節商戦”
を狙って生産者4名が実需者・消費者に売り込む

※2023年11月～12月にかけて小売店（カルフル）にてDM配布、試食販売活動も展開。

8

台湾の米輸入事業者への ヒアリング調査



〔米輸入事業者コメント〕

- ✓ 台湾のコメ市場で消費者が選ぶのは台湾米、タイ米、日本米（**輸出米市場の消費量1位はタイ米**）。長野県産米は品質の高さ（粒が揃っている、見栄えがよい）や食味の良さ（モチモチ感）が高く評価されていることから、**長野米の特徴を生かした売り込みが必要**
- ✓ 実需者と生産者との直接的なコミュニケーションなど「**産地**」に対する**理解醸成が必要**
- ✓ 「**購買意欲が高まる時期**」をターゲットにした販促活動が重要、併せて誘客の仕掛けを取り入れる
- ✓ 今回実施したフェアはBtoCだが、**市場流通量を増やすにはBtoBのアプローチが大切**。レストランに業務用で卸せる関係づくりが鍵

令和6年度協議会事業計画について（案）

1 販路拡大活動

（1）輸出支援員による販路拡大等への支援

シンガポール、台湾、香港について、それぞれ輸出支援員を設置し、県産農産物の輸出拡大及び会員の販路拡大活動を支援。

（候補者）

- 台湾：台和通有限公司 Wendy Wu 氏
- 香港：MR T 香港
- シンガポール：(株)We Agri 顧問 岩藤健二 氏

（2）輸入事業者の招へい等による産地視察・商談

①台湾の輸入事業者等の招へいにより商談

- ・招へい事業者（予定）：台和通有限公司、微風百貨店等
- ・時期：5～6月
- ・対象品目：加工食品等

②香港の輸入事業者等の招へいにより産地視察

- ・招へい事業者（予定）：味珍味有限公司等
- ・時期：5～6月
- ・対象品目：もも、ぶどう、りんご等

③シンガポールの輸入事業者等の招へいにより商談

- ・招へい事業者（予定）：小売店バイヤー
- ・時期：7月
- ・対象品目：ぶどう、もも、りんご等

④タイの輸入事業者等の招へいにより産地視察

- ・招へい事業者（予定）：MRT ジャパン、セントラル等
- ・時期：5～6月
- ・対象品目：ぶどう等

※タイについては、輸入規制が厳しいものの、経済成長が見込まれること、日本食の普及が進んでいること、物流環境が整備されていることから、今後のターゲット国を視野に入れた対応を実施。

（3）販売促進活動（長野フェア）

香港、台湾、シンガポール及びタイにおいて、輸出支援員等の企画運営により、ぶどう及びりんご等の販売促進活動を実施する。

	対象国・地域	場 所	時 期	販売品目
1	台湾	微風廣場	R6. 10	ぶどう、加工食品
2		現地スーパー	R6. 9	ぶどう
3		量販店	R7. 1	コメ
4		裕毛屋*	R6. 12	加工食品
5	香港	現地スーパー	R6. 9	もも、ぶどう、りんご
7	シンガポール	現地スーパー	R6. 10	ぶどう
8		スイーツ店等	R6. 10	ぶどう
9	タイ	現地スーパー	R6. 11	ぶどう、りんご等
10	米国 (ハワイ州)	現地スーパー	R7. 1	コメ
11	米国	ハワイ現地スーパー、ロスアンゼルス現地スーパー*	R6. 5~7	加工食品等

* 長野県営業局（長野県産業振興機構）との共催

(4) 協議会員の活動支援

・協議会独自事業

協議会員の海外見本市等への出展、販路開拓、市場調査活動に対し必要な経費の一部を助成。

事業名（助成金）	対象経費	助成額
海外渡航費助成事業 （渡航費助成事業）	旅費、宿泊費	○渡航費総額の 1/2 以内 助成上限 8 万円
海外プロモーション活動支援事業 （活動費助成金）	プロモーション経費 〔 出展料、輸送費、 海外向け EC サイト登録料 等 〕	○対象経費総額の 1/2 以内 助成上限 5 万円

※衛生管理等認証取得支援事業（タイ向け青果物残留農薬分析経費等への助成）については、国の補助金採択状況をもとに調整し、令和 6 年度総会場で協議予定。

(5) 県等と連携した農産物輸出拡大へ向けた取組

- ・県によるシンガポールでのぶどう、米国ハワイ州でのコメの販路拡大に係る取組について連携を図り、会員の輸出拡大を支援する。
- ・地方港湾の活用や本県産農産物の需要増が期待される国等への輸出の可能性を検討する。

2 海外市場調査

既存バイヤー等との関係の維持・強化を図るため、香港等において海外市場調査を実施する。

3 会議・セミナー等

- (1) 総会（令和 6 年 5 月中旬）※会場参加と Web 参加のハイブリッド開催

(2) 運営会議 (令和7年3月)

(3) 輸出セミナー

開催予定	内容
6月	現地のマーケット情報等の情報提供、及び輸出先国の規制や植物検疫等に関する情報提供

「NAGANOの食」輸出拡大事業

農産物マーケティング室

予算額 27,389 千円

[前年度 27,216 千円]

1 事業の目的

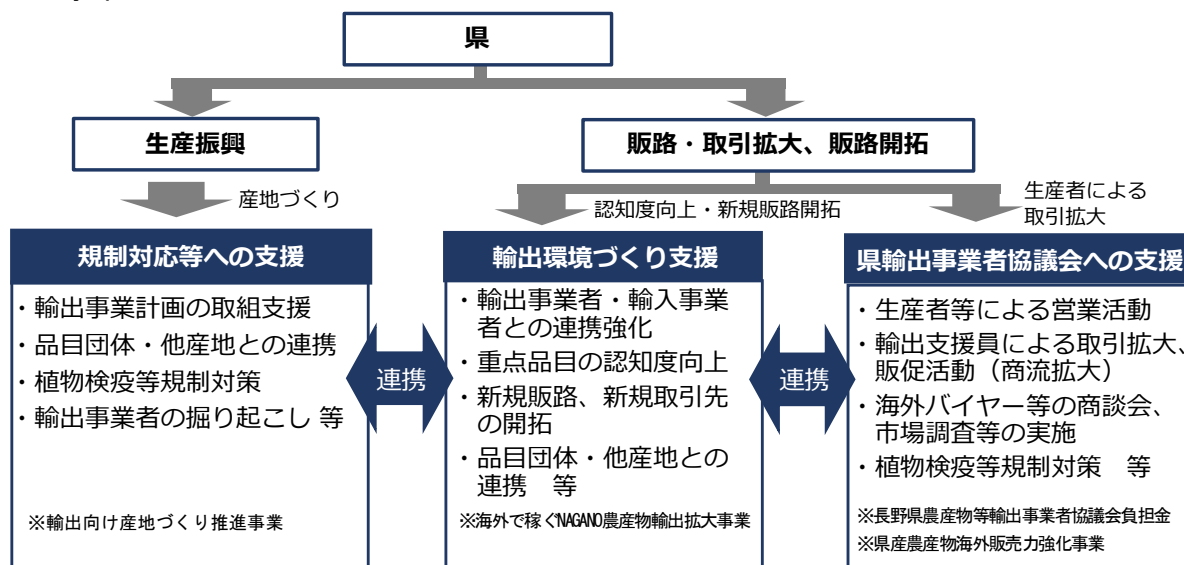
国内市場規模が縮小する中、輸出に意欲的な生産者や事業者の取組を推進し、輸出先国との商流の維持・拡大を図るとともに、長野県の強みである「ぶどう(ぶどう三姉妹®等)」「コメ」「花き」を重点品目として、流通事業者との連携強化による新規市場開拓等により県産農畜産物の輸出拡大を戦略的に進める。

<成果目標> 県産農畜産物の輸出額：28 億円 (2027)

2 事業の概要

区分	事業内容	事業主体	補助率
(1) 既存の商流の維持・拡大	長野県農産物等輸出事業者協議会負担金 ○輸出支援員(3名)の配置による現地小売店との安定的・継続的な輸出拡大の支援 ○会員による販路開拓活動支援 ○消費拡大に向けた長野フェアの開催 県産農産物海外販売力強化事業 [対象品目] ぶどう ○台湾における販売促進資材作成	長野県農産物等輸出事業者協議会	—
		県	—
(2) 新たな輸出品目及び輸出先国の拡大	海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業		
	対象品目	対象国	内容
	ぶどう (ぶどう三姉妹®)	シンガポール	情報発信・販促活動
	コメ	アメリカ (ハワイ)	情報発信・販促活動
花き	香港	バイヤー招へい	
		県	—

3 事業のイメージ



海外市場で稼ぐための輸出拡大 (産地の販売力向上、生産者の所得確保) → 輸出額：28億円へ