2021年度長野県輸出支援業務報告書
～台 湾～

長野県農産物輸出推進員
吳　意雯（Wendy Wu）

2022年3月23日

目次

一、農産物分野

1.台湾市場における流通品目(2021年度)

2.ぶとうフェアの実施報告

3.フェア会場の見取り図

4.フェアの様子

5.販売実績

6.総合評価

7.台湾における輸入ぶどうの国別実績ランキング(日本産の成長が大躍進)

二、加工食品分野

1.長野物産展の実施報告

2.長野フェアのカタログ販売も併行（一部の商品)

3.物産展の取り扱い品目リスト

4.長野物産展の各店舗の風景

5. 物産展の反響及び輸出拡大に向けた問題提起

三、輸出拡大に向けた伸びしろアイテムの取り組み

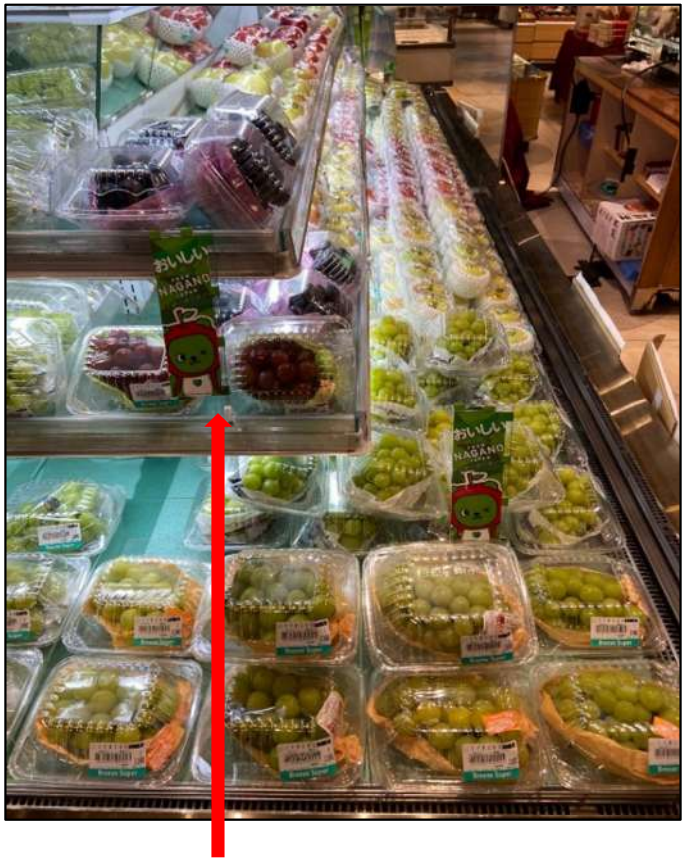
一、農産物分野

1. 台湾市場における流通品目(2021年度)

ぶとう	もも	梨	加工柿
●シャインマスカット ●ナガノパープル ●クイーンルージュ	●白桃 (人気品種は白鳳)	●南水梨	●市田柿

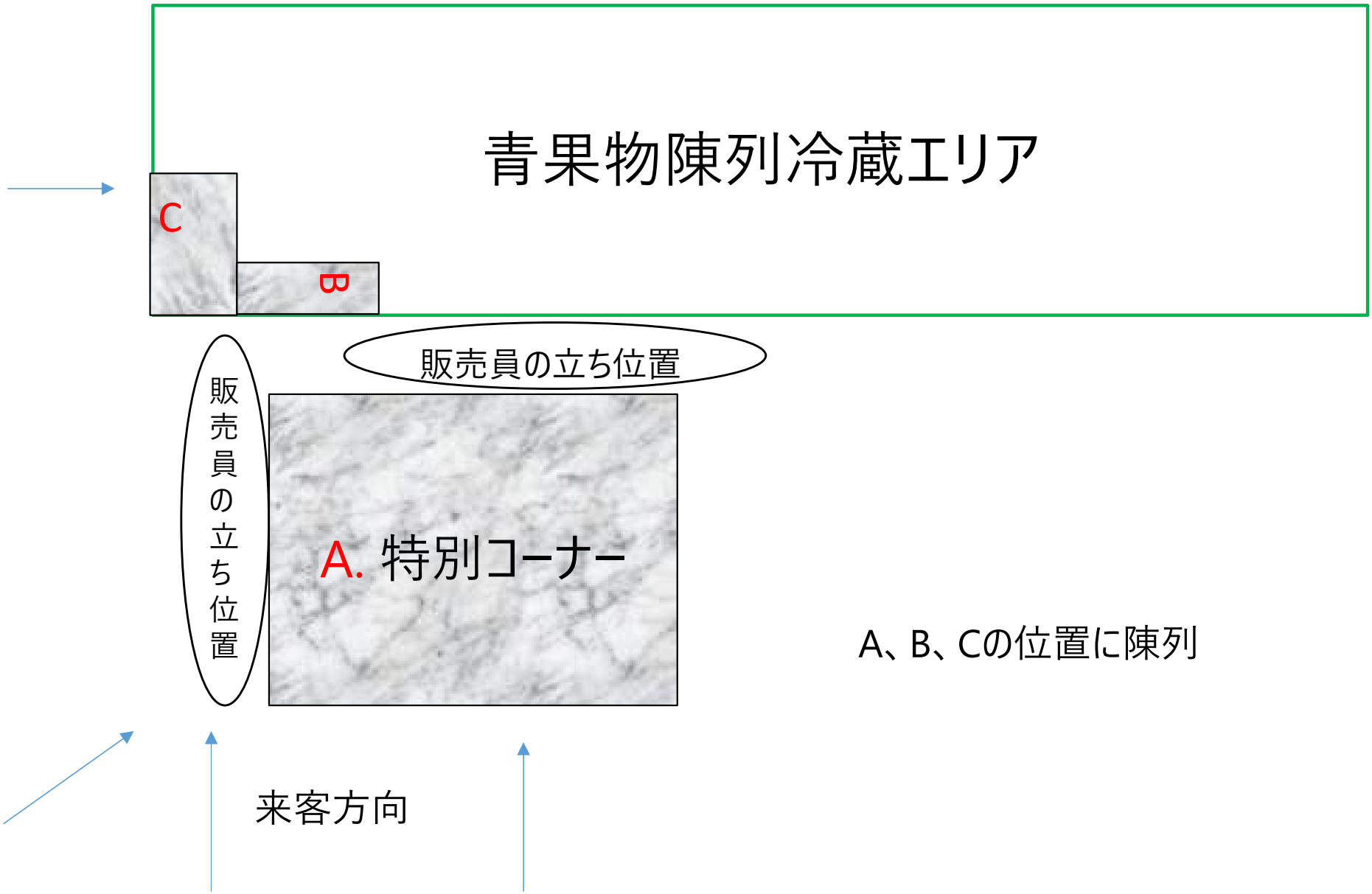
2. ぶとうフェアの実施報告

開催期間: 2021.10.7-10.13
実施店舗: 台北市内 微風百貨店本店　(台湾代表的な高級百貨店)



販売品種：シャインマスカット、ナガノパープル、クイーンルージュ

3.フェア会場の見取り図



A、B、Cの位置に陳列

4.フェアの様子

①シャインマスカットを選ぶお客様

フェアの様子

②ナガノパープルを選ぶお客様

フェアの様子

③鮮度を要求するお客様 / 日本人夫婦のお客様

フェアの様子

④何も聞かずクイーンルージュを直ちに購入した常連客

5. 販売実績

コロナ禍の影響が
目立たなかった

品　目	大阪市場 仕入れ規格及び価格	店頭販売価格	店舗納品数量
シャインマスカット	秀4L 10,800~11,500円/5kg箱	NT＄1380/房	42箱
ナガノパープル (途中から冷蔵品に)	秀7房 10,500~11,500円/5kg箱	NT 980＄/房	21箱
クイーンルージュ	秀7房 15,800円/5kg箱	NT＄1250/房 (初登場の特別価格)	14房

売上額：約320万円

註：付加コストは日本国内運賃、通関費用、検疫経費、空輸運賃、輸入税、通関諸掛などを含む

6. 総合評価

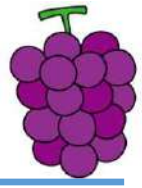
- ナガノパープルはピオーネに見えた消費者が依然に多く、マネキンさんから適宜の説明が欠かせない。
- ナガノパープルの粒の大きさが昨年より大きく、見栄えがいい。
- フェア開催期間の途中から、ナガノパープルの入荷品は冷蔵品に変わり、一部の商品の枝が変色し、販売にやや影響が出た。

- ピオーネのニーズがシャインマスカットへ移行する傾向が続くようだ。
- シャインマスカットの競合産地が多く、長野県産の特徴を明確化すべきだと見られる。

  （特に山梨県産のものと出荷時期が近く、山梨産のほうが安価だ。）

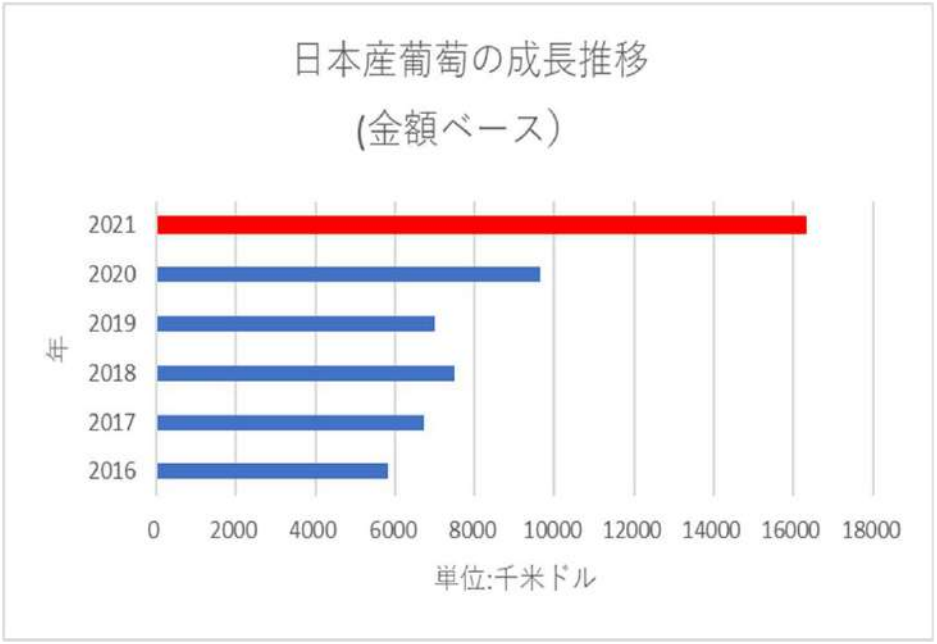
- クイーンルージュは初めての発売で、まだ気づかない消費者が多い。

7.台湾における輸入ぶどうの国別実績ランキング



順位	国別	重量ベース (トン)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
一位	アメリカ	15,902	13,280	15,382	16,241	15,130	12,328
二位	ペルー	2,828	3,098	2,430	2,982	3,421	5,504
三位	チリ	6,405	6,127	4,502	3,828	5,027	2,957
四位	オーストラリア	1,851	1,290	1,352	1,584	2,977	1,277
五位	南アフリカ	578	937	421	436	1,273	1,055
六位	**日本**	484	561	584	542	**722**	**893**

日本産の
前年比
重量:23.7%↑
金額:69.2%↑



出典：台湾行政院農業委員会 農業統計資料に基づ筆者まとめ

順位	国別	金額ベース (千米ドル)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
一位	アメリカ	36,957	34,220	40,445	39,568	40,062	39,838
二位	**日本**	5,820	6,709	7,493	7,006	9,640	16,312
三位	ペルー	6,102	6,879	5,602	6,595	7,556	13,352
四位	チリ	13,553	13,279	10,580	8,828	11,197	7,444
五位	オーストラリア	4,670	2,734	3,004	3,666	6,908	3,071
六位	南アフリカ	1203	1927	1006	986	3,038	2,578

二、加工食品分野

1.長野物産展の実施報告

開催期間：2021.12.19-2022.1.31

実施店舗：新光三越百貨店　(主要7店舗)
台北南西店/信義A11/信義A4/天母店/駅前店
台中店
台南店

日本参加企業：10社

品目：約30品目

売上額：およそ420万円

2. 長野フェアのカタログ販売も併行（一部の商品)

PS:百貨店側が協議会からのプロモーション用のノベルティ提供に大感謝！

3.物産展の取り扱い品目リスト

常温対応品

メーカー	品目
沢屋	白桃ジャム
沢屋	いちごミルクジャム
沢屋	ストロベリージャム
沢屋	ブルーベリージャム
川上農園	サンふじｼﾞｭｰｽ
霧しな	信州産プレミアム蕎麦
丸正醸造	信州産丸大豆しょうゆ 360ml
丸正醸造	信濃むらさき蔵のしずく300ml
小柳農園	とりわけ美味しいおとりもち
小柳農園	特別栽培米　小柳農園　風さやか 2kg
小柳農園	北信州小柳農園の風さやか（無洗米）
小柳農園	胚米のとりわけ美味しいおとりもち
川上農園	シナノゴールド　ジュース
川上農園	シナノスイート　ジュース
川上農園	秋映
南信州菓子工房	安納ほしいもスティッ
マツザワ	信州長野のお土産｜りんご乙女20枚入
南信州菓子工房	ひとくちりんご　ドライフルーツ
南信州菓子工房	完熟みかん　ドライフルーツ

メーカー	品目
八幡屋礒五郎	唐辛子七味 14g
八幡屋礒五郎	一味唐辛子 12g
八幡屋礒五郎	ゆず七味

冷凍対応品

メーカー	品目
村田商店	しっかり小粒納豆
村田商店	福寿納豆Large（大粒）
村田商店	福寿納豆MEDIUM（中粒）
村田商店	福寿納豆SMALL（小粒）
中高冷菓	信州りんご玉 (アイス)

4.長野物産展の各店舗の風景

台北天母店

台北南西店

台北駅前店

台北信義A11館

台北信義A4館

台北信義A11館

台中店

台南店

りんごアイス、田村納豆は冷凍庫、冷蔵庫にて

売場の柱にも県ポスターで装飾

5. 物産展の反響及び輸出拡大に向けた問題提起

➢ 県の知名度アップに繋がった

●今回は２回目の物産展であって、リピーター客が見えたという

●台湾でなかなか見かけない長野県の物産展が見れてうれしいという

●コロナ禍が収束後、長野へ旅行に行きたいという

（百貨店側による客の反応）

➢ 輸出拡大に向けた問題提起

●加工品の輸出に栄養表示が必須条件で、準備に時間が要し、集荷に間に合わない場合せっかくの輸出チャンスが失われる。

●バイヤーによると、大量発注したわけでもないのに、メーカー側が原材料の調達具合による納品不可が発生し、結果、ほかの出展品の物流コストが割高になったという。

●「多様少量」の商品形態は集荷地が難点となった。

三、輸出に向けた伸びしろアイテムの取り組み

●もも
台湾向けにモモシンクイガの防除対策は必要があるものの、
台湾市場向けのニーズが高いため、供給源増が期待される。

●シャインマスカット
春節贈答用のニーズがとても高く、長野県ならではの冷蔵
技術による供給量増がいままで以上に期待される。

●りんご
油上がりになりやすい品種は台湾の販売業者らに敬遠されるので、鮮度を保つ梱包材などの改善による販売期間を延ばせるせる方法はないか。