

# 大阪市場における流通 大果を取り巻く状況



大果大阪青果株式会社



# 拠点紹介（大阪市場）

大果大阪青果株式会社

本社と北部支社、この二つの拠点で関西圏及び中四国・九州までカバーする巨大ネットワークを構築しています。

本社

大阪市  
中央卸売市場  
本場



支社

大阪府  
中央卸売市場





# 大阪本場について

大果大阪青果株式会社

開設 昭和6年11月11日  
位置 大阪市福島区野田1丁目1番86号  
面積 敷地 177,955 m<sup>2</sup>  
建面積 99,710 m<sup>2</sup> 延面積 311,273 m<sup>2</sup>  
卸業者 2社  
仲卸業者 大阪本場青果卸売協同組合(野菜 69店、果実39店)  
売買参加者 2名  
令和2年取扱(営業日数255日) 大阪市中心卸売市場「市場概況」より

本場	1日平均 数量トン	1日平均 金額百万円	1年間 数量トン	1年間 金額百万円
野菜	1,489	346	379,809	88,318
果実	522	255	132,986	65,087
合計	2,011	601	512,795	153,405



# 施設紹介

## 大果大阪青果株式会社

大果大阪青果は、流通過程における青果物の安全・安心の為、低温化を推進し、コールドチェーンにも対応。より安全・安心、鮮度の高い青果物の提供に努めます。

本社果実部  
保冷置場  
第二・三保冷库

平成29年4月増設  
(397.5㎡)



HACAPP対応  
への取り組み



HACCP対応に向けた研修会

弊社では、コールドチェーン化への対応の強化に加え、HACCPによる衛生管理の義務化に対応した取り組みを進めております。

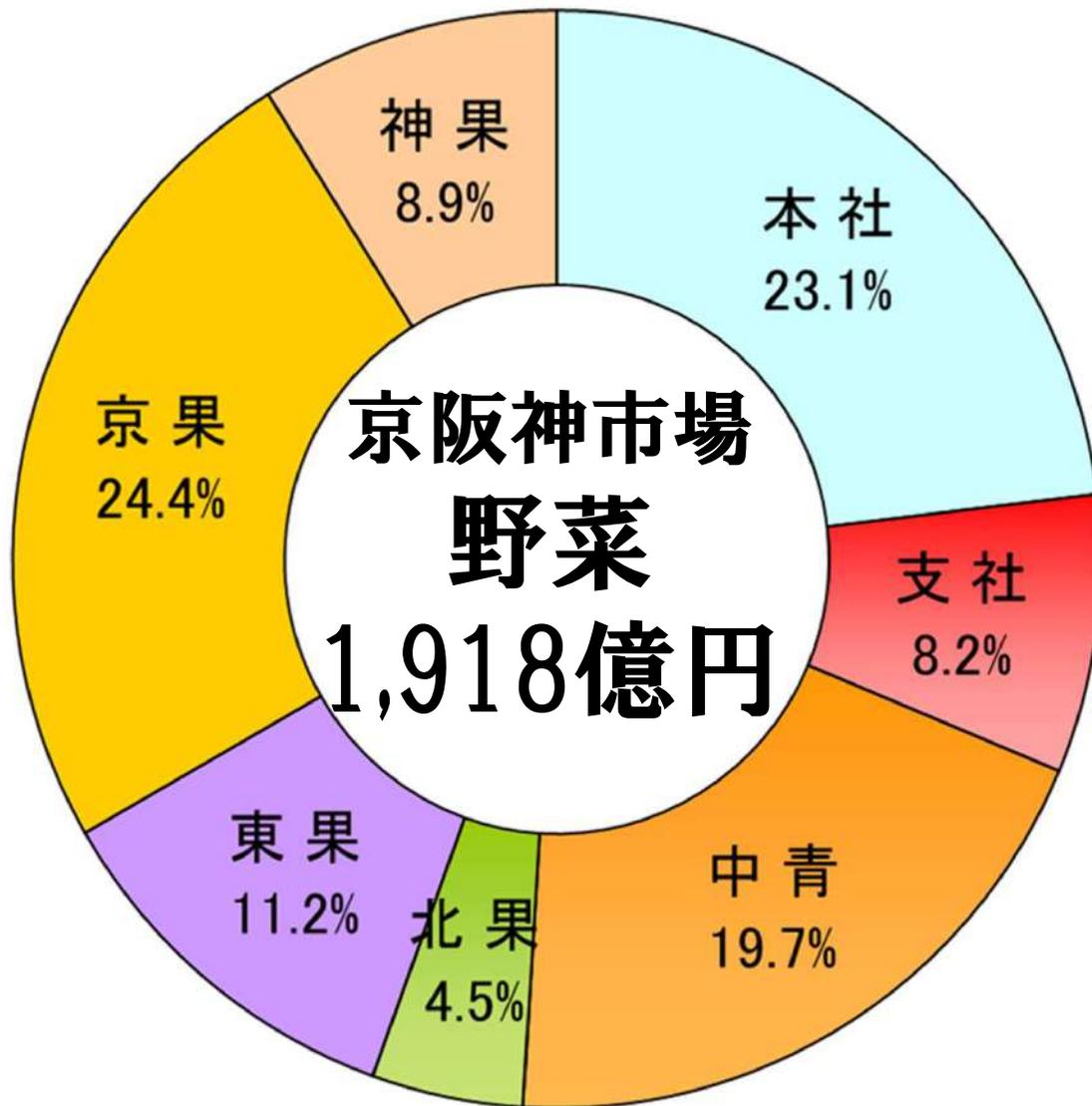
衛生管理計画を作成、各部門に責任者を配置した上で衛生責任者養成講習会を受講し各セクションで指導にあたっております。

また、研修会も開催しさらなる意識向上に努めております。



# 2021年度取扱構成（京阪神野菜全体）

大果大阪青果株式会社

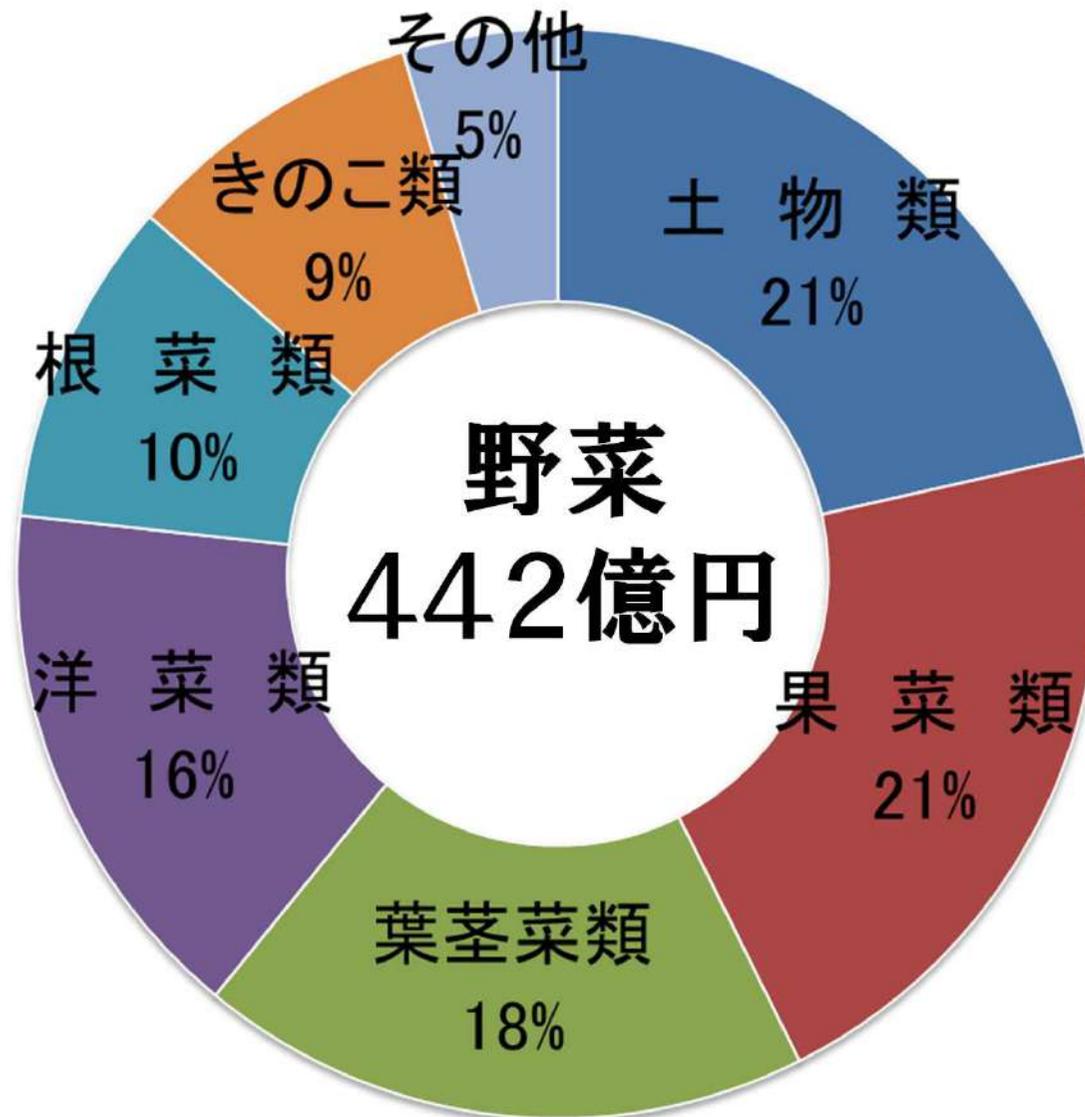


京阪神果実全体		
	金額(百万円)	占有率
合計	191,849	100
大果本社	<b>44,238</b>	<b>23.1</b>
大果支社	<b>15,082</b>	<b>8.2</b>
中青	37,707	19.7
北果	8,716	4.5
東果	21,413	11.2
京果	46,840	24.4
神果	17,133	8.9



# 2021年度取扱構成（本社野菜）

大果大阪青果株式会社





# 2021年度取扱構成（野菜）

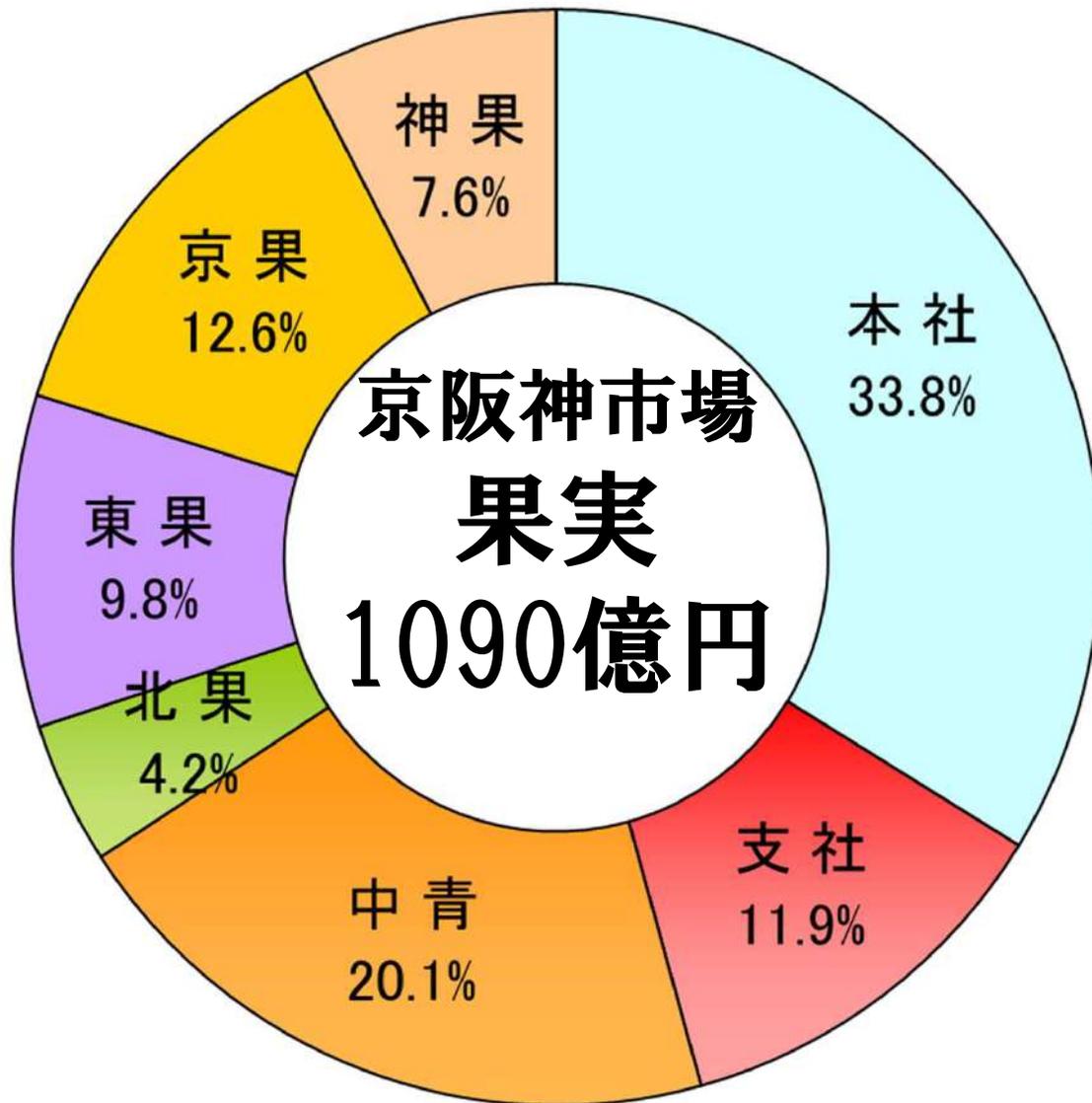
大果大阪青果株式会社

土物類 (21%)		果菜類 (21%)		葉茎菜類 (18%)		洋菜類 (16%)		根菜類 (10%)	
馬鈴薯	38	トマト	34	甘 藍	25	ミニトマト	40	大 根	33
玉ねぎ	27	きゅうり	30	白 菜	18	ブロッコリ	16	西洋人参	25
かんしょ	14	ピーマン	10	白 葱	12	レタース	15	ごぼう	15
長 芋	12	南 瓜	10	ほうれん草	11	アスパラ	11	蓮 根	14
にんにく	4	茄 子	8	こまつ菜	9	オクラ	3	たけのこ	7
その他	5	その他	8	その他	25	その他	15	その他	6



# 2021年度取扱構成（京阪神果実全体）

大果大阪青果株式会社

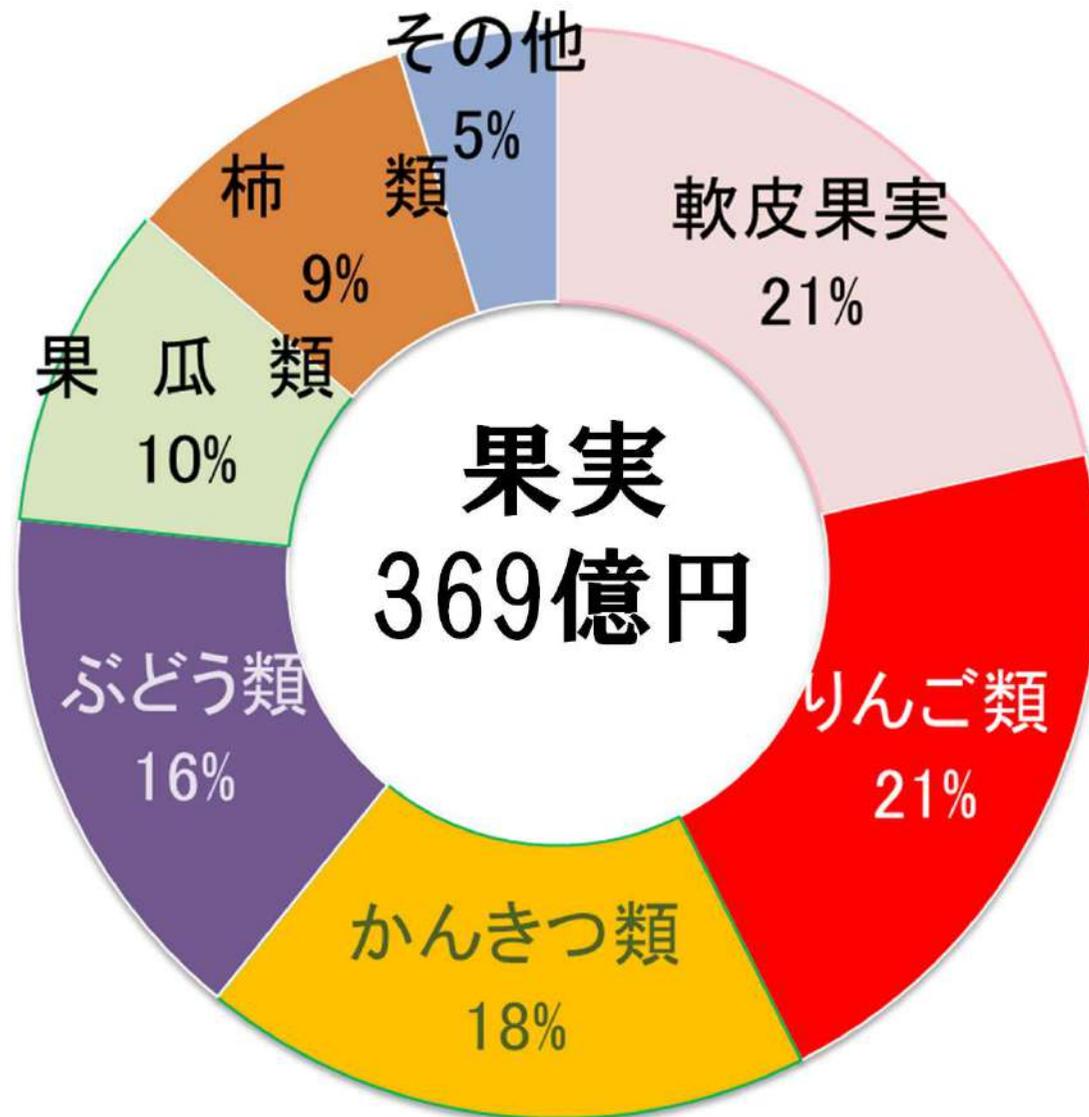


京阪神果実全体		
	金額(百万円)	占有率
合計	109,030	100
大果本社	<b>36,889</b>	<b>33.8</b>
大果支社	<b>13,008</b>	<b>11.9</b>
中青	21,880	20.1
北果	4,544	4.2
東果	10,678	9.8
京果	13,757	12.6
神果	8,274	7.6



# 2021年度取扱構成（本社果実）

大果大阪青果株式会社





# 2021年度取扱構成（果実）

大果大阪青果株式会社

軟皮果実 (21%)		りんご類 (21%)		かんきつ類 (18%)		ぶどう類 (16%)		果瓜類 (10%)	
いちご	55	ふじ	57	みかん	48	シャイン マスカット	53	西瓜	34
桃	33	ジョナ ゴールド	12	ハウス みかん	15	ピオーネ	19	アールス メロン	28
マンゴー	4	つがる	9	デコポン (不知火)	8	巨峰	14	赤肉メロン	18
すもも	3	王林	7	いよかん	3	デラウェア	5	タカミ メロン	4
おうとう	3	シナノ スイート	3	はっさく	3	ナガノ パープル	3	小玉西瓜	4
その他	2	その他	12	その他	23	その他	6	その他	12



# 大阪市場（本場）果実

# 県別数量順位表

大果大阪青果株式会社

トン	2017(31)		2018(32)		2019(R1)		2020(R2)		2021(R3)	
順位	69,369		67,076		67,367		68,121		67,558	
1	青森県	14,241	青森県	13,612	和歌山県	13,792	青森県	15,079	青森県	15,028
2	和歌山県	12,916	和歌山県	13,279	青森県	13,722	和歌山県	14,701	和歌山県	14,188
3	長野県	5,791	長野県	5,677	長野県	5,090	長野県	5,733	長野県	5,423
4	熊本県	4,366	熊本県	4,288	熊本県	4,296	熊本県	4,036	熊本県	4,038
5	福島県	2,593	福岡県	2,729	福岡県	2,681	福岡県	2,460	佐賀県	2,806
6	福岡県	2,497	山梨県	2,627	佐賀県	2,476	佐賀県	2,415	福岡県	2,596
7	山梨県	2,456	佐賀県	2,326	山梨県	2,250	山梨県	2,107	山梨県	2,267
8	愛媛県	2,299	福島県	2,136	福島県	2,182	北海道	1,981	北海道	1,966
9	佐賀県	2,285	愛媛県	1,831	愛媛県	1,982	愛媛県	1,826	愛媛県	1,822
10	山形県	2,120	山形県	1,755	北海道	1,867	山形県	1,745	長崎県	1,784



# 大阪市場（本場）果実

# 県別金額順位表

大果大阪青果株式会社

万円	2017(31)		2018(32)		2019(R1)		2020(R2)		2021(R3)	
順位	3,221,910		3,264,299		3,326,961		3,569,623		3,688,911	
1	青森県	455,249	青森県	462,703	青森県	489,378	青森県	560,740	青森県	553,587
2	和歌山県	446,658	和歌山県	428,568	和歌山県	439,011	和歌山県	477,653	和歌山県	496,826
3	長野県	295,013	長野県	328,011	長野県	343,498	長野県	404,966	長野県	418,359
4	山梨県	220,365	山梨県	255,376	山梨県	235,673	山梨県	243,072	山梨県	269,207
5	福岡県	220,211	福岡県	230,565	福岡県	232,750	佐賀県	242,277	佐賀県	261,970
6	佐賀県	218,124	佐賀県	230,117	佐賀県	224,185	福岡県	231,026	福岡県	233,925
7	熊本県	155,004	熊本県	157,125	岡山県	162,210	岡山県	179,332	岡山県	193,672
8	岡山県	144,262	岡山県	144,584	熊本県	154,497	熊本県	145,923	長崎県	153,158
9	長崎県	122,929	長崎県	121,836	長崎県	131,476	長崎県	133,087	熊本県	146,891
10	静岡県	92,539	静岡県	93,039	静岡県	92,829	北海道	107,120	北海道	101,330



- 農林水産物・食品の輸出は、多様な意義を有している。

## 背景

- 日本国内のマーケットは縮小する見込み。
  - ー 我が国の少子高齢化社会の到来
- 他方、海外には今後伸びていくと考えられる有望なマーケットが存在。
  - ー 世界的な日本食ブームの広がり
  - ー アジア諸国等における経済発展に伴う富裕層の増加、人口増加

## 意義

(産地・地域にとってのメリット)

- 農林水産物・食品の新たな販路拡大、所得の向上。
- 国内価格下落に対するリスクの軽減。
- 海外輸出を通じた国内ブランド価値の向上、経営に対する意識改革。
- 地域経済の活性化。

(国民全体にとってのメリット)

- 我が国の輸出入バランスの改善。
- 日本食文化の海外への普及、世界各国の人々の対日理解の増進。



# 当社輸出向け取組

大果大阪青果株式会社

大阪市場からの海外仕向の販売についてご紹介します(仲卸経由)

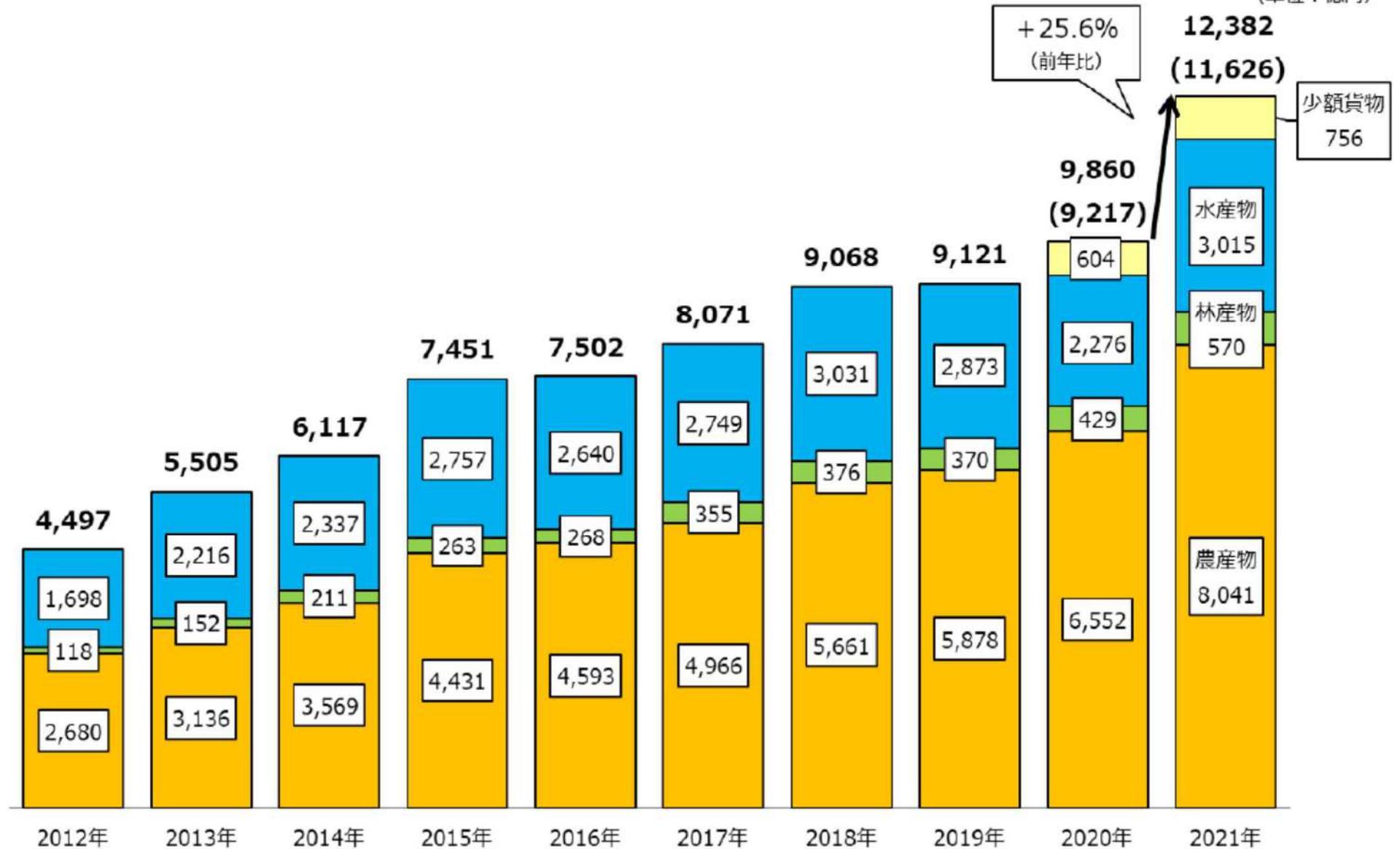
仕向先	人口	販売先・主要品目 など
 台湾	2,340万人	販売先は明弘貿易・勝立など。主な品目はもも・ぶどう・柿・柑橘類・干し柿、苺など。
 香港	747万人	販売先は一田(YATA)・トップウェル・セイカなど。主な品目はりんご・もも・ぶどう・柿、苺など。
 シンガポール	569万人	販売先はフェアプライス・明治屋など。主な品目はリンゴ、もも・ぶどう、柿、苺など

人口は外務省HPより

# 農林水産物・食品 輸出額の推移

農林水産省  
輸出・国際局

(単位：億円)

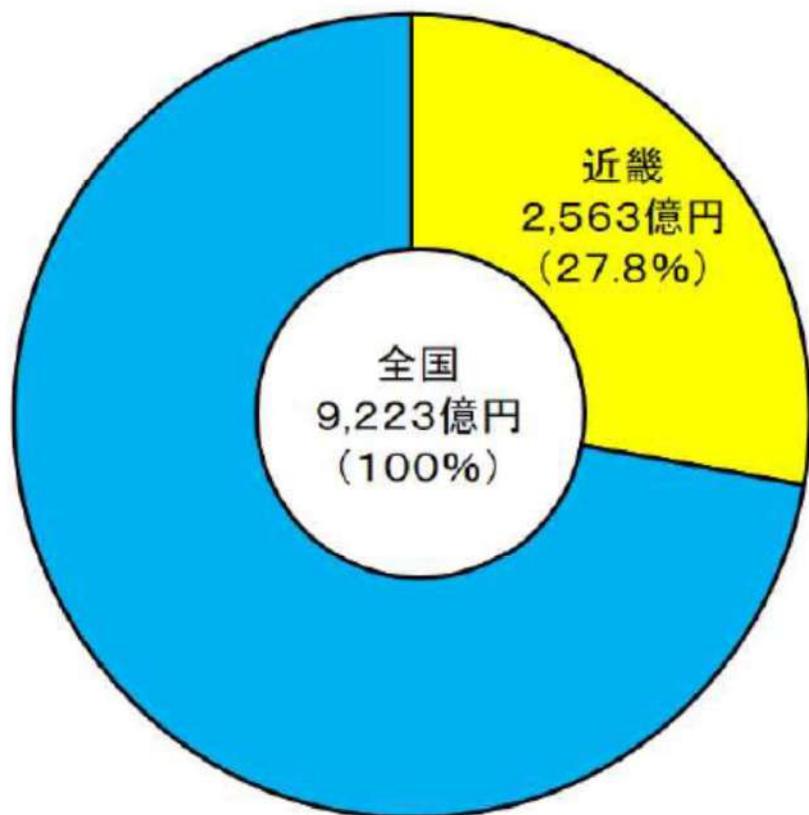


※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成  
 ※2020年の(9,217)は少額貨物及び木製家具を含まない数値  
 2021年の(11,626)は少額貨物を含まない数値  
 ※財務省「貿易統計」確々報(2021)公表に基づき修正済み

### 3 近畿管内の港湾からの輸出の状況

○ 近畿農政局管内(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県の2府4県)の港・空港から輸出される農林水産物・食品の輸出額は増加傾向で推移しているが、新型コロナウイルス感染症の影響による真珠の輸出額の減少(▲200億円)等による水産物輸出の減少により、令和2年は4.1%減の2,563億円。

農林水産物の輸出額(令和2年)



近畿農政局管内からの輸出額の推移



出典:「農林水産物・食品の輸出実績」

※注)近畿農政局管内からの輸出額は貿易統計をもとに近畿農政局で作成

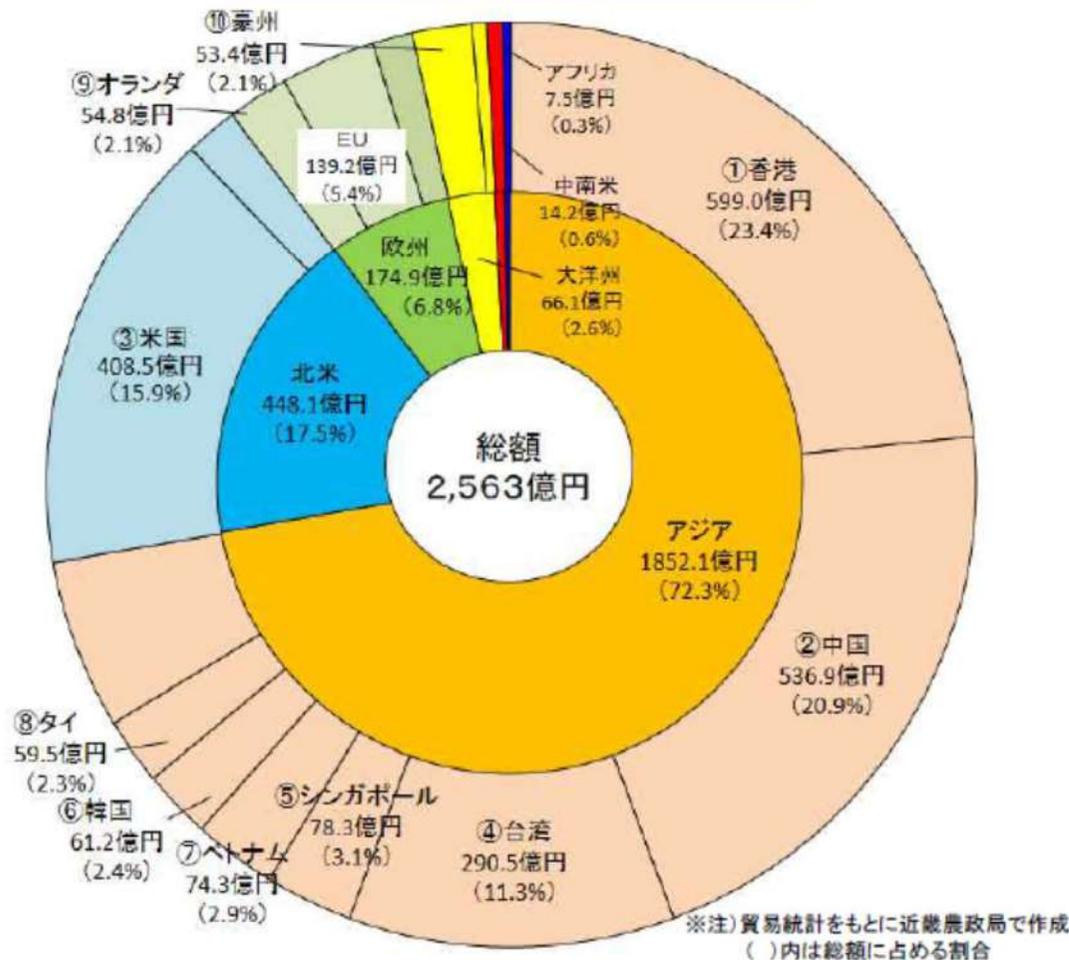
# 4 国別・地域別の輸出額の内訳(近畿)

## (1) 国・地域別の輸出額



- 令和2年の輸出先国・地域別の輸出額は、アジアが7割強、北米が2割弱を占め、香港が約600億円と最も大きく、中国(約540億円)、米国(約400億円)と続く。
- 中国、台湾、豪州向けの輸出が増加した一方で、香港、シンガポール、韓国向けの輸出は大きく減少。

国別・地域別の内訳(令和2年)



主要な国・地域への輸出額の動向

(単位:億円)

	国・地域	2019年	2020年	増減(%)	
1	香港	818.3	599.0	▲ 26.8	アジア
2	中華人民共和国	434.6	536.9	▲ 23.6	アジア
3	アメリカ合衆国	401.4	408.5	▲ 1.8	北米
4	台湾	269.3	290.5	▲ 7.9	アジア
5	シンガポール	96.3	78.3	▲ 18.7	アジア
6	ベトナム	75.0	74.8	▲ 0.3	アジア
7	大韓民国	79.6	61.2	▲ 23.2	アジア
8	タイ	60.5	59.5	▲ 1.6	アジア
9	オランダ	57.3	54.8	▲ 4.3	欧州
10	オーストラリア	48.6	53.4	▲ 9.9	大洋州
11	マレーシア	29.2	41.9	▲ 43.6	アジア
12	カナダ	35.7	39.6	▲ 10.8	北米
13	フィリピン	30.2	30.6	▲ 1.5	アジア
14	ドイツ	30.8	28.3	▲ 8.2	欧州
15	フランス	24.2	21.7	▲ 10.1	欧州
16	インドネシア	16.8	20.3	▲ 21.0	アジア
17	英国	18.8	18.0	▲ 4.2	欧州
18	アラブ首長国連邦	10.3	12.6	▲ 22.8	アジア
19	ベルギー	8.1	10.0	▲ 23.0	欧州
20	ロシア	5.3	9.5	▲ 80.1	欧州



# 令和3年度

# 弊社輸出取引状況

## 大果大阪青果株式会社

上段(数量トン)/下段(金額百万円)

品目	出荷元	台湾	香港	シンガポール	マレーシア	カンボジア	合計
市田柿	JAみなみ信州	58	1.5	0.5	0.3	0.2	60.5
		116	30	1		0.4	147.4
梨	JAみなみ信州	30	10				40
		90	35				125
ぶどう	JA中野市	220	240	10	5	5	480
	JAながの JAみなみ信州	440	480	20	10	10	960
桃	JAながの	80	10				90
	JA中野市	64	7.6				71.6
合計		388	261.5	10.5	5.3	5.2	670.5
		710	552.6	21	10	10.4	1,304



# 現地売り場の紹介 (台湾)

大果大阪青果株式会社



台湾の販売店の様子  
(高級果専門店)





# 香港での販売イベント

大果大阪青果株式会社



日本産フェア



# 産地に望むこと

大果大阪青果株式会社

- 情報 正確、迅速な生産情報の提供
- 商品 高品質な青果物の生産  
安心安全な青果物の生産  
ブランド品の育成
- 品質対策 品質の向上  
県下統一基準の順守
- 販促活動 消費宣伝の実施

**天候に左右されない生産技術の確立**

**美味しい果物を生産**



終わりに…

大果大阪青果株式会社

今後とも 「大果大阪青果」  
をよろしくお願いいたします。



確かな経営・信頼と協調の創造

大果大阪青果株式会社