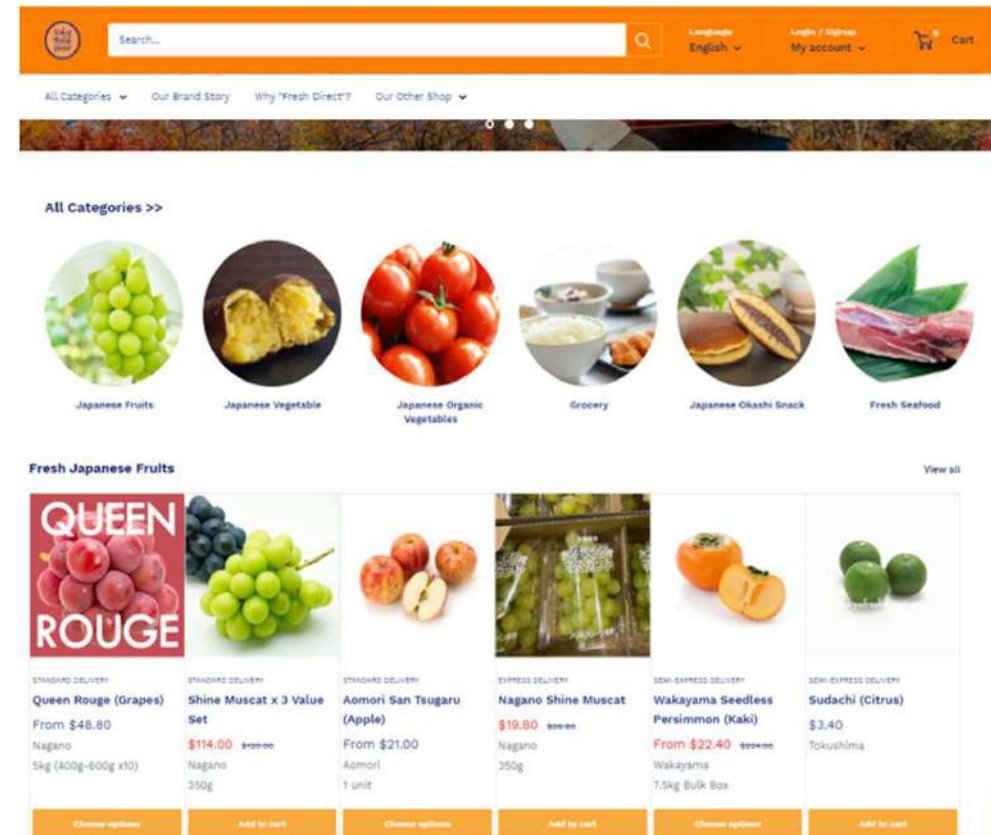




令和3年度 長野県輸出支援業務報告 ～シンガポール～

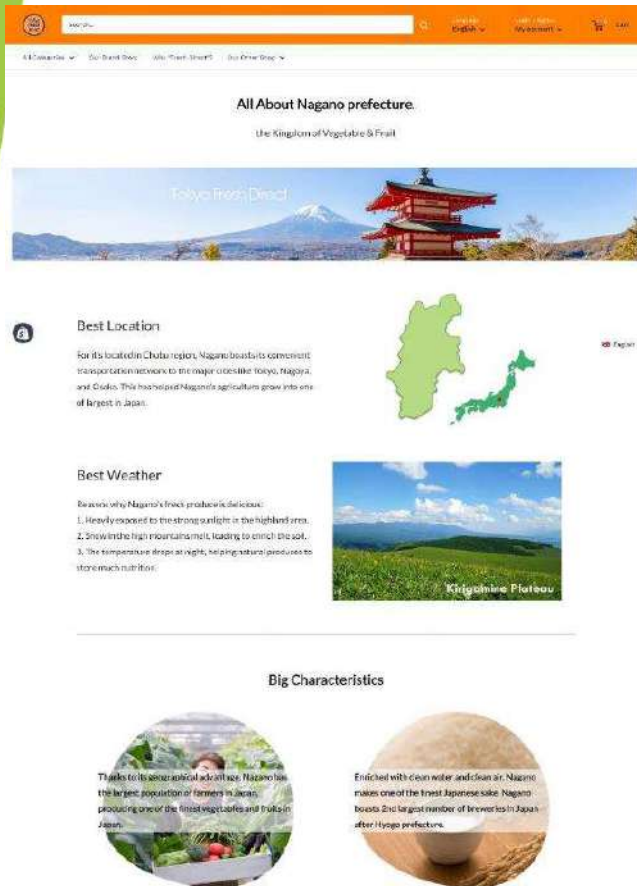
株式会社 We Agri

1. 自社ECサイト“Tokyo Fresh Direct”での販売



期間：2021年10月15日～11月15日

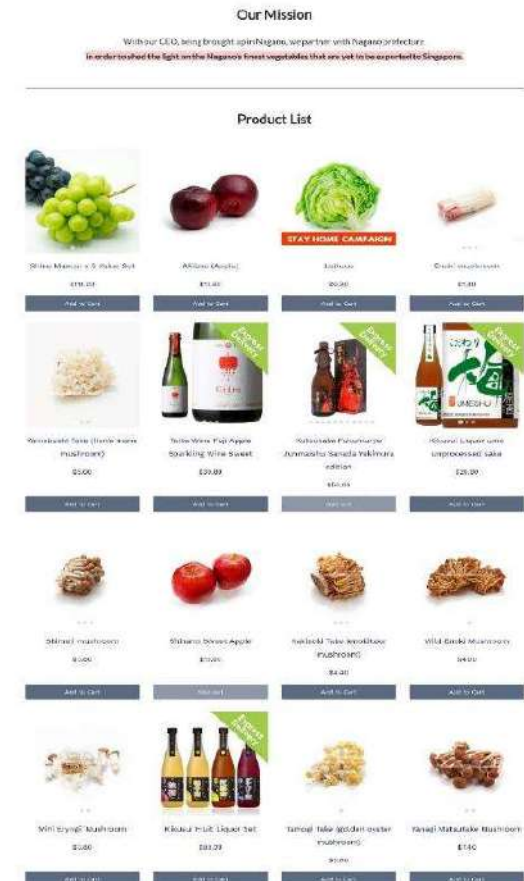
特設ページ(1/3)



特設ページ(2/3)

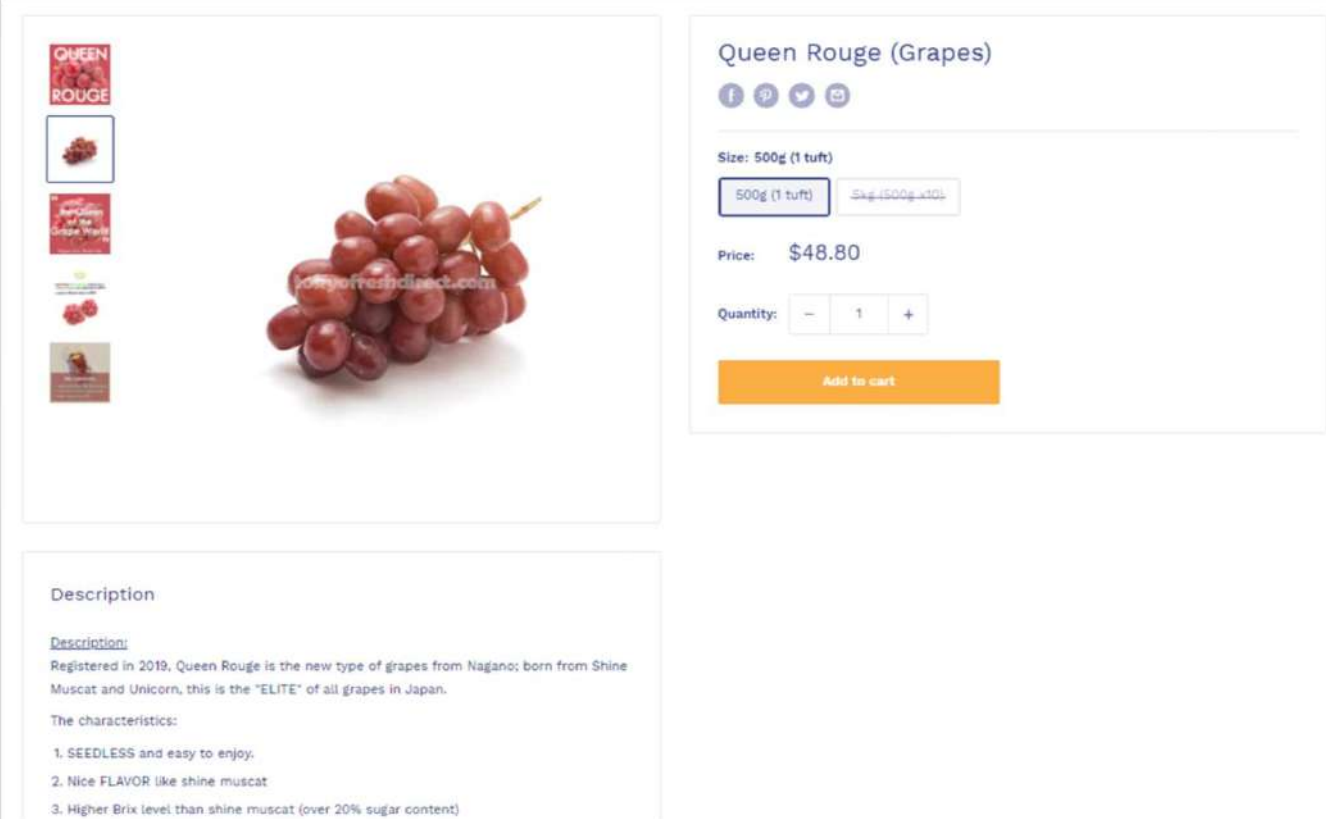


特設ページ(3/3)



トップページの特設バナーより遷移した先の画面一覧。
長野県の基本情報（1/3）と名産品（2/3）を現地の方へわかりやすく伝え、期待値を高めた上で、商品販売ページが表示されるように工夫を行った。

個別商品ページ



Queen Rouge (Grapes)

Size: 500g (1 tuft)

500g (1 tuft) [Bag \(500g x10\)](#)

Price: \$48.80

Quantity:

[Add to cart](#)

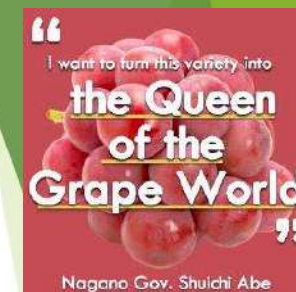
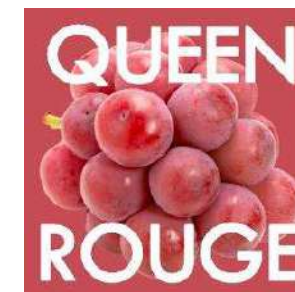
Description

Description:
Registered in 2019, Queen Rouge is the new type of grapes from Nagano; born from Shine Muscat and Unicorn, this is the "ELITE" of all grapes in Japan.

The characteristics:

1. SEEDLESS and easy to enjoy.
2. Nice FLAVOR like shine muscat
3. Higher Brix level than shine muscat (over 20% sugar content)

個別の商品ページでは、複数枚の画像および文章で、「種なし」などの特徴や味わい・香り・糖度などの商品の特征や、ブランド・希少性や魅力についても訴求。本年はクイーンルーージュについても初の取り組みを実施した。



home > all products > nagano shine muscat

①350gサイズ単品の販売

Nagano or other gifts.

home > all products > shine muscat x 3 value set

②500g x3房のセット品の販売

Our CEO, Keiji Iwato, started the wholesale business in Singapore with a case of shine muscats from Nagano. Then, contributed to the expansion of the sweet potato business. And here we are, blessed to serve for individual customers.

home > all products > shine muscat x 3 value set

Shine Muscat x 3 Value Set

Price: \$114.00 \$140.00

Quantity: 1

Sold out

DESCRIPTION

Shine Muscats are Wonderful Fruits.

Our CEO, Keiji Iwato, started the wholesale business in Singapore with a case of shine muscats from Nagano. Then, contributed to the expansion of the sweet potato business. And here we are, blessed to serve for individual customers.

CEO brought up in the great nature of Nagano prefecture, would like to provide and hopefully offer the finest shine muscats with the best taste. Thanks to the strong support from our partners, Nagano's Shogakukan.

BEST DEAL is AVAILABLE

If you wish to offer an above price, the delivery day will be 100% due to the high volume. And if you order the 100g set, the delivery day will be 100% due to the high volume.

If you add other items like vegetable, the delivery day of shine muscats overrides. Please message our staff members if you have any specific day you request.

Post by Instagrammer @fulltimeglutton

左) サイト上では単品に加え、オリジナルにセット商品を規格し、販売を実施。

中央・右) ページ内では、味や産地の特徴の基本的な説明に加え、一部商品では購買者意欲を掻き立てる仕掛けの一つとして、現地グルメ系インスタグラマーにサンプル無償提供を実施。インスタグラマーより撮影画像を提供してもらい商品ページでも相互に紹介することで、現地での反響と購買への遷移へとつなげる取り組みも実施。

Facebook 投稿

Tokyo Fresh Direct
Published by Ikegaya Weagri · October 18 at 11:06 AM · 🌐

Thanks to Nagano prefecture for the strong support, we are happy to announce that Queen Rouge is now available despite the limited amount..
If you would like to try, hurry before it goes out-of-stock.
What is Queen Rouge?
Registered in 2019, Queen Rouge is the new type of grapes from Nagano; born from Shine Muscat and Unicorn, this is the "ELITE" of all grapes in Japan.
The characteristics:
SEEDLESS and easy to enjoy.
Nice FLAVOR like shine muscat
Higher Brix level than shine muscat (over 20% sugar content)

“I want to turn this variety into
the Queen of the Grape World”
Nagano Gov. Shuichi Abe

QUEEN ROUGE

• born from **Shine Muscat** and **Unicorn**,
Queen Rouge was registered in 2019.
• made its Market debut in 2021.

Boost Post

Like Comment Share

Comment as Tokyo Fresh Direct
Press Enter to post.

Instagram 投稿

- born from **Shine Muscat** and **Unicorn**,
Queen Rouge was registered in 2019.
- made its Market debut in 2021.

tokyofreshdirect

Registered in 2019, Queen Rouge is the new type of grapes from Nagano; born from Shine Muscat and Unicorn, this is the "ELITE" of all grapes in Japan.
The characteristics:
SEEDLESS and easy to enjoy.
Nice FLAVOR like shine muscat
Higher Brix level than shine muscat (over 20% sugar content)
#queenrougesg #shinemuscatsg #japanese fruit #japanese food in singapore

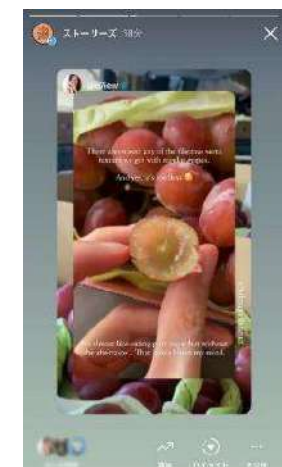
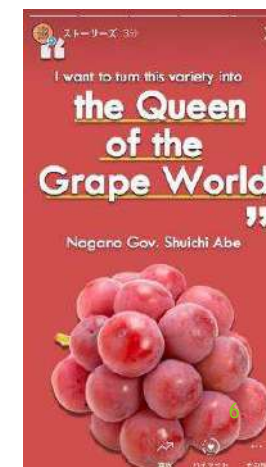
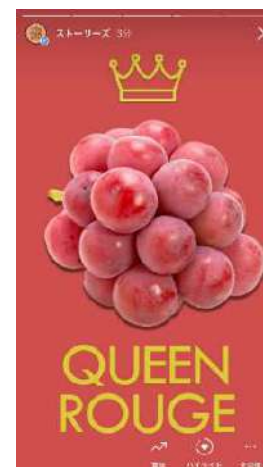
インサイトを見る

♡ 💬 📌

ginza.sweets.singapore, 他10人が「いいね」しました

10月11日

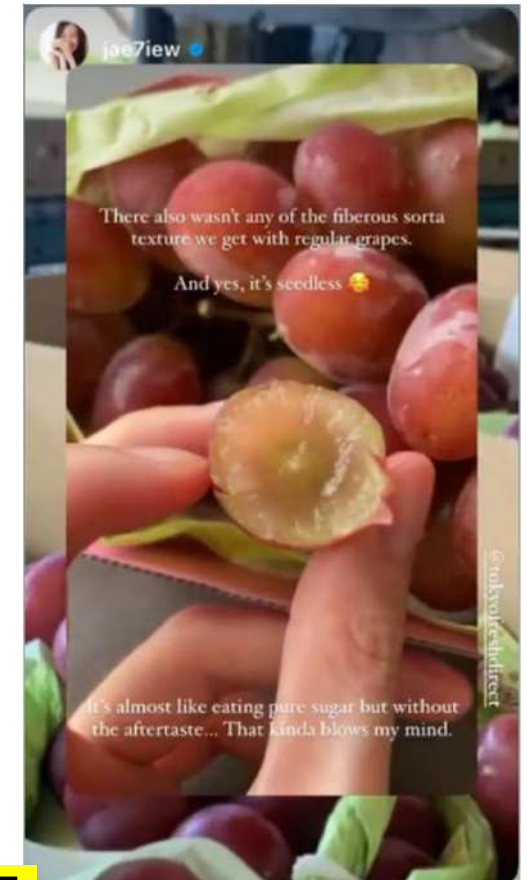
コメントを追加... 投稿する



SNSを活用したプロモーション



※再生可



SNSを活用したプロモーション



インスタグラマーによる商品紹介の投稿



自社Instagramでの無料プレゼントキャンペーンの実施

自社Instagram内でも特別企画としてSNSでのプレゼントキャンペーンを実施。長野産商品の魅力を伝える機会と、味わい違いを知って頂く機会の提供を行った。

クイーンルージュについての現地お客様からの声



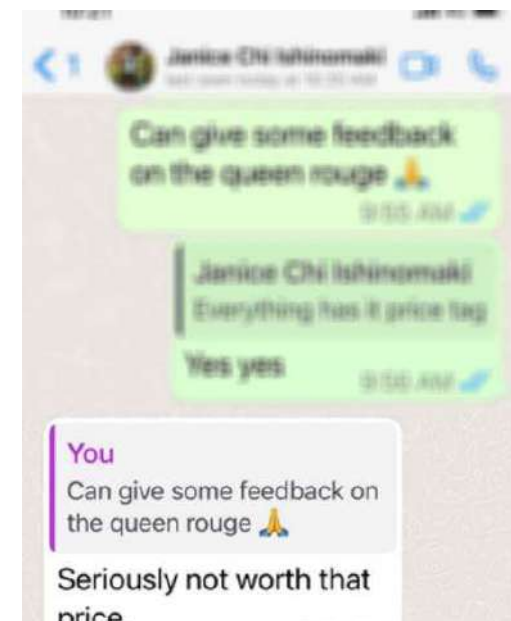
「とても美味しかった。
また購入したい」

一常連のお客様 - 50代女性



「おいしかったです、見た目やサイズ感は普通。高級ぶどうだといいたいがたい。どちらかというとアメリカ産ぶどうに近い」

一常連のお客様 - 60代女性
(隔週で5kg箱長野シャインを購入いただくお客様)



「価格相応ではないかも。甘いが風味が弱い。味はシャインに似ている」

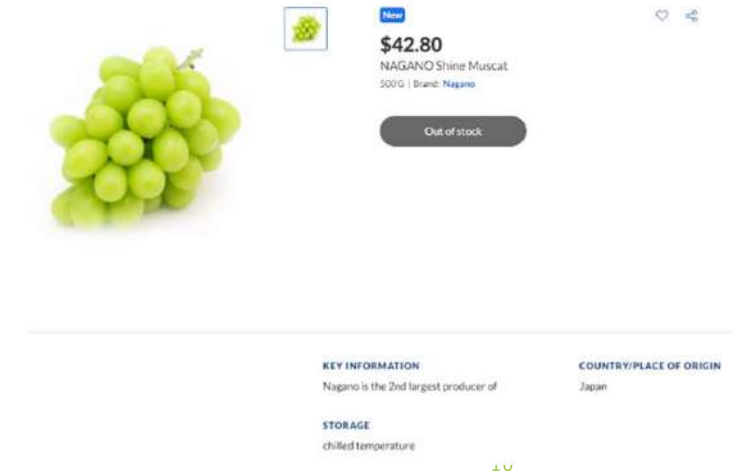
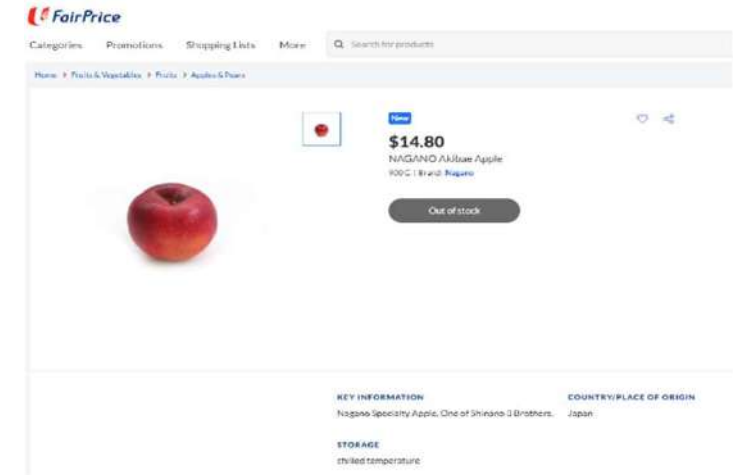
一飲食店オーナーの奥様 - 50代女性

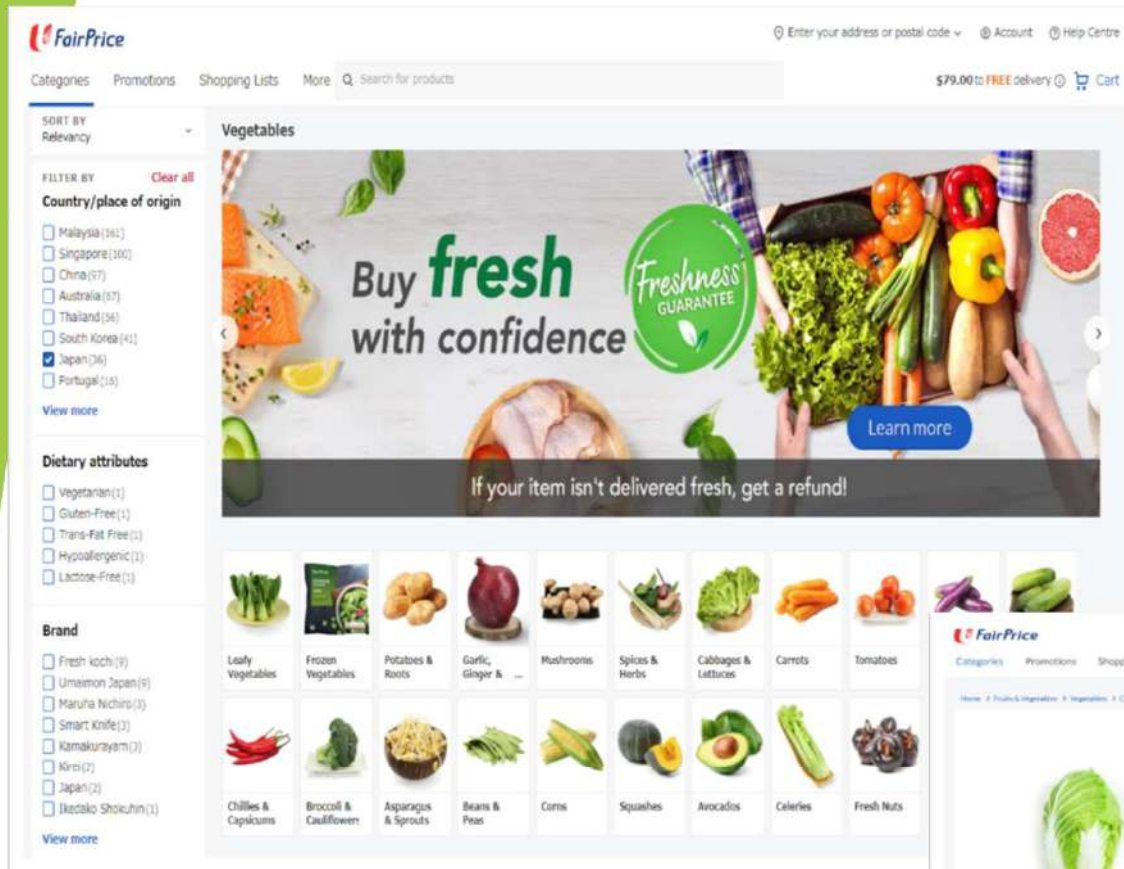
2.Fairprice社ECサイトでの販売



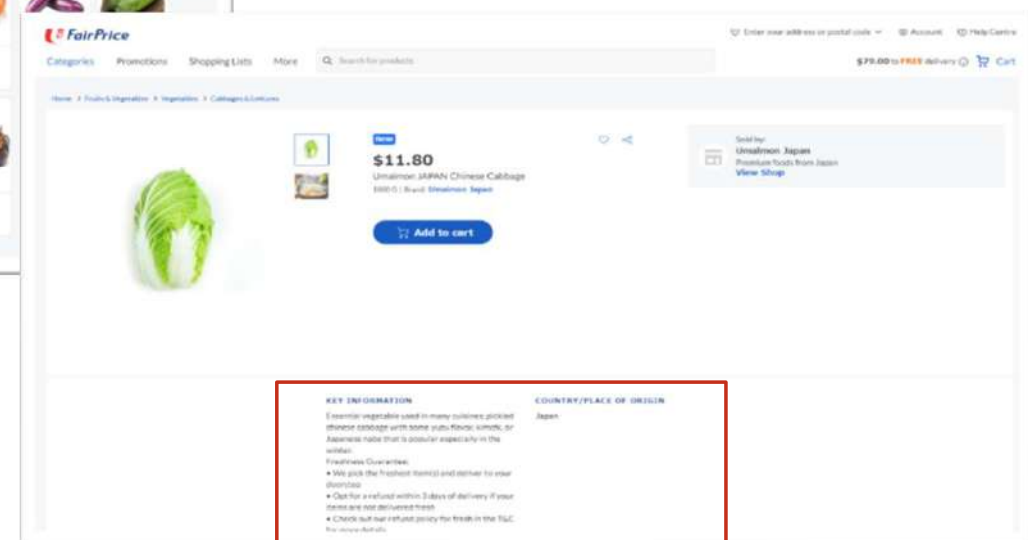
期間：2021年10月15日～11月15日

シンガポール最大手小売りチェーン“NTUC Fairprice”社のECサイトにて、本年初の取り組みとして青果物の販売を実施。





日用品から青果・加工食品まで幅広いの商材を取り扱うFairprice社のECサイトにて、同社が定期的実施する新鮮野菜の特集企画に長野県農産物を参画させる形で販売を実現。また、商品ページでは画像複数枚に加え、ページ下部に長野県産であることや、新鮮さをアピールする文言を使用し、顧客への訴求を行った。



3.Cold Storage社 実店舗での販売

期間：2021年11月1日～11月25日

実施店舗：

- Takashimaya
- Raffles Place
- Paragon

昨年同様、現地大手小売チェーン“Cold Storage”社の各店舗での、長野県産農産物の実販売を実施。





4. 新興小売企業“HAO Mart” 実店舗での販売

期間：2021年10月22日～11月7日

実施店舗：

- Westgate
- Grandstand
- Kinex



新興勢力として台頭する現地小売企業HAO Mart社との連携した長野県産農産物の実販売を実施。



日本商品であることと、どんな商品なのかをわかりやすく伝えるためのPOP・販促物を作成。ポスターには長野県の風景を織り込むなど、視覚的にも自然豊かな風土が広がる点や青果・果実の非常に魅力的なエリアであることなど、渡航できない中であっても少しでも空気を感じてもらえるような工夫を行った。

5. 現地飲食店への長野県農産物アピール活動

実施店舗：酢重正之 Suju Mandarin Gallery

長野県軽井沢でオープン以後、日本国内でも6店舗の店舗を展開する「酢重正之」の海外一号店。「飾らぬ日本の味を紹介したい」という思いから、ローカルの食材を織り混ぜつつ、“日本の家庭料理”を感じさせるメニューを提供している。同店舗を通じた長野県産シャインマスカットのPR活動を行った。

自家製 カタラーナ
シャインマスカット添え



「やはり長野のシャインマスカットはおいしい。
みずみずしく、ハリがあり 甘みもバランスが良い。
そのままでも付け合わせとしても、おいしく食べられる点は
非常に魅力的であると思う」



6. 現地イベントを介した長野県農産物アピール活動

“Restaurant Asia”でのPR

期間：2021年11月18日～11月20日

Marina Bay Sandsにて実施された、現地飲食店経営者向けのイベントへ参画し、（試食提供が禁止されていたこともあり）ポスター展示にを中心として長野県産農産物のアピールを行った。

